

Social Media Day Buenos Aires



Julio 2014

¿Qué es Social Media?

Cuando hablamos de **Social Media o medios sociales**, nos referimos a la interacción social entre personas, mediante la cual se crean, comparten e intercambian ideas e información en redes y comunidades virtuales. La mayoría de nosotros conocemos los medios sociales como un conjunto de aplicaciones basadas en Internet, que se sostienen sobre las bases ideológicas y tecnológicas de la web 2.0, y que permiten la creación e intercambio de **contenidos generados por los usuarios**.

Los medios sociales están muy vinculados con el concepto de **experiencia del usuario**, que depende no sólo de los factores relativos al diseño (usabilidad, diseño de interacción, accesibilidad, diseño gráfico, calidad de los contenidos, buscabilidad o encontrabilidad, utilidad, etc), sino además de aspectos vinculados a las emociones, sentimientos, etc.

El pasado jueves se llevó a cabo la 5ta edición del **Social Media Day Buenos Aires**, en la Usina del Arte, con un panel destacado de oradores de varios campos: periodistas, tecnólogos, community managers, social media managers, etc.

Charlas

La jornada transitó por una serie de charlas que tocaron una diversidad de temas relacionados a los medios sociales, y cómo esta nueva forma de concebir la comunicación y el marketing están cambiando lo que sabemos sobre el vínculo entre una organización y sus clientes o usuarios.

El primer panel compartió experiencias vinculadas a las nuevas tecnologías y cómo éstas empiezan a generar nuevas formas de producir, de consumir, de comunicarnos, etc. Entre ellas, **IoT** (Internet of Things - Internet de las Cosas), Big Data, *gamification*, nuevas formas de financiamiento colectivo (*crowdfunding*) y una nueva ola de marketing predictivo.



También se hizo referencia a una nueva concepción del rol del usuario final en la investigación y el desarrollo de las tecnologías de la producción y la información, y a un cambio de actitud de los líderes comerciales, que empiezan a adoptar el *feedback* de sus consumidores y usuarios como un componente fundamental en el proceso productivo de sus organizaciones.

El eje sobre el que giró la jornada consiste un punto muy sencillo: entender que los usuarios están en busca de cumplir un objetivo, y que ese objetivo tiene que ver con sus propias experiencias: el usuario no consume lo que la marca es, sino cómo su propia personalidad es reflejada por una u otra marca, y lo que esa marca dice sobre él como consumidor y como individuo. El contenido, entonces, debe ser desarrollado acorde al tipo de usuario al que uno quiere dirigirse: las personas se relacionan con las marcas, productos y servicios, como si éstos fueran personas, y ese cambio en la forma de ver estos vínculos está íntimamente vinculado al advenimiento y auge de los medios sociales.

Muchas de las charlas coincidieron en que una de las claves para mejorar la calidad de los procesos es prestar atención a las sugerencias de los usuarios. Frecuentemente, éstos tienen una visión mucho más real y cotidiana, que en ocasiones las empresas pierden de vista. Y la forma de acceder a estos singulares puntos de vista, es a través del monitoreo de lo que la comunidad dice. Lo crucial no es saber de qué habla la comunidad, sino de qué quiere hablar, es decir, cuáles son sus intereses. Es por este punto donde va a pasar lo que se conoce como *engagement*: el compromiso del usuario con la marca. ¿Cómo se logra el *engagement*? Muchos de los disertantes coinciden en que se trata de construir un relato, y de que ese relato involucre al destinatario del mensaje, que se le hable del producto, pero para decir algo sobre él como usuario.

A su vez, otro concepto fundamental del *social media* es el de **experiencia**. Como dijo una vez la poetisa estadounidense Maya Angelou, "*la gente se olvidará de lo que dijimos, se olvidará de lo que hicimos, pero nunca se olvidará de cómo la hicimos sentir*". Este mismo concepto es el que vehiculizan los referentes de medios sociales: se trata de crear un marco en el que el usuario experimente emociones, y se sienta conectado con las marcas. El recorrido del usuario, entonces, va desde la búsqueda de una experiencia única y personalizada, como medio para ir hacia un sentimiento de pertenencia con algo más grande que uno mismo. Dejan de ser espectadores, y empiezan a involucrarse, a participar.

Como conclusión, podemos decir que una de las lecciones de la jornada fue que el **social media** empuja la evolución de las relaciones, y deja de ser un mero canal de comunicación, para convertirse en una herramienta mediante la cual se puede operar sobre la realidad.

¿Qué datos de facturación tengo que declarar si soy una persona física o jurídica extranjera?

Junio 2014

AFIP exige declarar un CUIT para emitir una factura A, pero las personas físicas y jurídicas extranjeras no lo tienen. Para remediar esta situación, existe un listado de Identificadores Tributarios para cada país, según el tipo de persona: Física, Jurídica, o Entidad Gubernamental.

Podés consultar el listado de CUITs para extranjeros en el siguiente listado.



 [Listado de CUITs para PERSONA JURÍDICA EXTRANJERA](#)

 [Listado de CUITs para PERSONA FÍSICA EXTRANJERA](#)

 [Listado de CUITs para OTRO TIPO DE PERSONA](#)

Tu dominio funcionando en 3 horas



Junio 2014

Estimados usuarios,

Queremos contarles que logramos un gran avance en cuanto a nuestro servicio.

A partir de hoy, la actualización del archivo de zona se realiza cada 3 horas, las 24 horas del día, durante los 365 días del año. Este proceso es el que permite que tus dominios registrados sean publicados en Internet. Así, una página web, un servidor de correo electrónico, o cualquier servicio que funcione sobre un dominio, comenzará a ser visible en la red, como máximo, en 3 horas.

Sabemos que este fue un reclamo histórico de los usuarios, y gracias al esfuerzo de todo nuestro equipo técnico, pudimos lograrlo.

Así, concretamos uno de los proyectos de esta nueva etapa y seguimos trabajando para continuar superándonos.

Sus necesidades son nuestro desafío. Esperamos que nos acompañen en este proceso.

Sociedad de la Información



Mayo 2014

Este sábado se celebró el **DMTSI**, en virtud de la coincidencia del **Día Mundial de las Telecomunicaciones** y el **Día Mundial de la Sociedad de la Información**.

Día Mundial de las Telecomunicaciones

Desde 1969, el Día Mundial de las Telecomunicaciones se celebra el 17 de mayo de cada año, conmemorando la creación de la Unión Internacional de Telecomunicaciones y la firma del primer Convenio Telegráfico Internacional en 1865. La memoria de este día se decidió en la Conferencia de Plenipotenciarios celebrada en Málaga, Torremolinos en 1973.

Día Mundial de la Sociedad de la Información

En noviembre de 2005, la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información pidió a la Asamblea General de las Naciones Unidas que declarara el 17 de mayo como el Día Mundial de la Sociedad de la Información para promover la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y los diversos asuntos relacionados con la Sociedad de la Información planteados en la CMSI. En marzo de 2006, la Asamblea General adoptó una Resolución en la que se proclama el 17 de mayo de todos los años, como Día Mundial de la Sociedad de la Información.

NIC Argentina adhiere al objeto del **DMTSI** de sensibilizar a la comunidad respecto a las posibilidades que el uso de Internet y las diversas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) pueden ofrecer a las sociedades y las economías.

Información al usuario

Febrero 2014

Estimados Usuarios:

Desde el 5 de marzo de 2014 el Registro, la Renovación y la Transferencia de dominios, así como el trámite de Disputa de dominios (Regla 11 en la actualidad), serán arancelados.

El arancelamiento nos va a permitir incorporar nueva tecnología y recursos para brindarte un mejor servicio, con una mejor atención. Está orientado a darte:



- **TRANSPARENCIA:** La publicación en el Boletín Oficial de la República Argentina del Registro y la Transferencia de los Dominios, permitirá a las empresas y emprendedores conocer inmediatamente si una persona está registrando su nombre, o el nombre de alguno de sus productos, y tomar acciones al respecto.
- **MAYOR DISPONIBILIDAD DE DOMINIOS:** Actualmente, más de la mitad de los dominios registrados en NIC Argentina no están siendo usados o se encuentran "a la venta". El arancelamiento desalentará éstas actividades, y se liberarán una innumerable cantidad de dominios, que estarán disponibles para ser registrados por quienes realmente los necesitan.
- **MEJOR SERVICIO:** El aumento en la frecuencia de publicación de zonas, te da la posibilidad de tener tu sitio online en cuestión de horas.
- **SEGURIDAD Y AGILIDAD:** Nuestro nuevo sistema te ofrece un acceso más práctico y seguro. Ingresando a nuestro sitio con tu nombre de Usuario y contraseña, de forma muy sencilla y en solo segundos, desde tu Panel de Control vas a poder Registrar, Renovar, Transferir o realizar las acciones que necesites.
- **PROTECCIÓN DE CONFIDENCIALIDAD:** Gracias a nuestro nuevo sistema, podés ocultar datos personales que antes eran visibles, tales como tu domicilio y número de teléfono.



- **ÚLTIMA TECNOLOGÍA:** La inversión en equipamiento y recursos humanos nos permitirán estar a la altura de los mejores ccTLDs del mundo, incorporando nuevas tecnologías como IPv6 y DNSSEC.
- **MEJOR ATENCIÓN:** El aumento de los recursos humanos dedicados a brindarte una rápida y mejor atención.
- **INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD:** Participar y dar apoyo a la comunidad en temas relacionados a internet.

Continuamos avanzando, y esperamos que nos acompañes en este proceso.