

Internet de Todas las Cosas: sacando provecho de una Internet exponencialmente más poderosa

Noviembre 2012

Fuente: blogs.cisco.com

A medida que nos adentramos en la era de la Internet de Todas las Cosas (IoE - [Internet of Everything](#)), se está poniendo más atención sobre la Ley de Metcalfe -también conocida como "el efecto red"- para ver si las mismas reglas se van a poder aplicar. La Ley de Metcalfe postula que el valor de una red aumenta proporcionalmente al cuadrado del número de usuarios. En términos más simples, las redes se vuelven exponencialmente más valiosas a medida que el número de usuarios aumenta.

Recientemente, Nir Eyal y Sangeet Paul Choudary escribieron en *TechCrunch* sobre el poder decreciente del efecto red. Desde su punto de vista, es el "valor acumulado" (contenido creativo, reputación, uso de datos, e influencia) producido por los usuarios lo que refuerza el poder del efecto red, permitiendo que las empresas retengan clientes y hagan crecer su participación en el mercado.

Nir y Sangeet tocan un punto importante cuando empezamos a considerar el potencial poder de la Internet de Todas las Cosas para cambiar nuestro mundo. Consideremos esto: en la Ley de Metcalfe, el "valor" proviene estrictamente de aumentar el "número" de cosas en una red. ¿Qué pasa cuando estas cosas (gente, cosas y datos) añaden su valor propio a la ecuación?

Esencialmente, el "valor" aportado se multiplica exponencialmente por el poder del efecto red, creando oportunidades sin precedentes, dándole voz a cosas que estaban silenciadas, y avivando casi cualquier cosa que podamos imaginar. La Internet de Todas las Cosas nos va a brindar una imagen más clara y una perspectiva más amplia, permitiéndonos tomar decisiones basadas en una vista más acertada de la realidad.

Pero, antes de que nos exaltemos de más, es importante considerar los riesgos y ramificaciones de una Internet exponencialmente más poderosa. Partiendo de discusiones con empresas y líderes gubernamentales, entusiastas de la tecnología y futuristas, y el público general, la gente está mayormente preocupada por dos cosas: la *privacidad* y la *seguridad*.

Desde un punto de vista filosófico, Internet es meramente una *cosa*. Por sí misma, no es buena ni mala. Es lo que hacemos con ella lo que va a determinar el resultado final. Desde un punto de vista tecnológico, la Internet de Todas las Cosas va a proveerle a la gente grandes conocimientos e ideas. Un buen ejemplo es cómo Internet puso al alcance de los consumidores la transparencia en cuanto a los precios de los vendedores minoristas, permitiéndoles tomar mejores decisiones de compra con más y mejor información.

Creo que haremos lo necesario y tomaremos las decisiones acertadas para que la Internet de Todas las Cosas pueda alcanzar todo su potencial -ya sea que eso signifique ayudar a las empresas a incrementar la innovación, **mostrar** a los

gobiernos cómo volverse más transparentes, o mejorar la calidad de la vida de las personas. Aun así, es importante adoptar una actitud activa y ayudar a darle forma a la Internet de Todas las Cosas.

Entrando en esta nueva y excitante era de Internet, completa con oportunidades inimaginables tanto como con verdaderos riesgos, nos encantaría escuchar sus opiniones, pensamientos, ideas y teorías sobre la Internet de Todas las Cosas, y especialmente sobre su potencial impacto sobre nuestro mundo.

Estamos presentes en el V congreso de calidad turística.

Noviembre 2012

El encuentro, que se lleva a cabo en la bella ciudad de San Rafael, Mendoza, del 30/10 al 1/11, se posiciona como un importante espacio donde participan los principales actores del sector y se difunden los avances logrados a partir del desarrollo del Sistema Argentino de Calidad Turística.

El mismo tiene como objetivos centrales compartir conocimiento, promover la incorporación de la innovación y la sustentabilidad a través de la calidad, difundir la cultura de la mejora continua y promover el uso de nuevas tecnologías en la gestión de empresas turísticas.



Es en este aspecto que NIC Argentina se presenta como un actor clave en clara concordancia con estos objetivos, ya que su participación en el evento otorga un gran aporte a la innovación asociada al uso de nuevas tecnologías, mediante el registro de subdominios ".tur.ar", un sello de confianza y calidad turística en internet.

Si querés enterarte más y seguirlo en vivo, ingresá a

calidadturisticamza.com.ar.

NIC Argentina, presente en LACNIC XVIII y LACNOG 2012.

Octubre 2012

Participamos en la celebración por los 10 años de LACNIC, la organización responsable de las direcciones IP de América Latina y el Caribe, que tiene lugar en Montevideo, del 28 de Octubre al 1 de Noviembre.

Hace 10 años, internet dejaba de ser un proyecto académico para insertarse progresivamente en todos los sectores sociales. En ese



entonces, solo el 8% de los latinoamericanos contaba con acceso a la red. En ese marco, LACNIC fue reconocido por ICANN como Registro Regional de Internet, aceptando el desafío de cumplir con un mandato comunitario que asegure el registro, la disponibilidad y la distribución de los recursos. Así, se integró a millones de personas en los beneficios que ofrece internet para la comunicación, el comercio, la educación, el gobierno, y todos los campos que tienen relevancia para el ciudadano. Esto, cuidando siempre el despliegue, la seguridad y la estabilidad de la red.

La consolidación de la organización acompañó el propio desarrollo de la región, y el aniversario llega en un marco de explosivo crecimiento en la penetración de internet. Hoy, la misma ya alcanza el 40% y espera trepar al 60% en los próximos tres años.

El evento cuenta con la participación de importantes personalidades vinculadas al origen y desarrollo del ámbito, quienes reflexionarán sobre los avances logrados pero también asentarán los desafíos futuros en el área, con la equidad y seguridad como eje.

Conjuntamente, se lleva a cabo LACNOG 2012, la tercera conferencia del grupo de operadores de redes de Latinoamérica y el Caribe.

Levantamos la copa por LACNIC, con quienes estamos muy orgullosos de trabajar en conjunto en pos de una internet cada día más estable, segura y equitativa.

Las distintas conferencias y actividades desarrolladas pueden encontrarse en:

[LACNIC - 10° Aniversario / LACNIC 18 - LACNOG 2012](#)

ICANN busca mayor participación africana

Octubre 2012

Fuente:

itwebafrica.com

Los líderes de la comunidad de Internet de África han revelado un plan que forma parte de una puja para aumentar dramáticamente la participación africana en el modelo de múltiples partes interesadas de la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN).

La iniciativa fue presentada ante ICANN durante la 45ava reunión pública de la organización en Toronto, Canadá por el Grupo de Trabajo Estratégico de África (Africa Strategy Working Group - ASWG). éste se formó luego de que el presidente de ICANN y oficial ejecutivo en jefe, Fadi Chehadé, fomentara una participación más fuerte del continente africano en el modelo de múltiples partes interesadas de ICANN.

La iniciativa de tres años, titulada Nuevo Acercamiento de ICANN a África, despliega metas claras e hitos y un plan de acción para los primeros 12 meses. Es un esfuerzo en colaboración por parte de AFRINIC, el Registro Regional de África para Recursos de Números de Internet y la comunidad de ICANN. Se planea que la iniciativa será publicada para que el público comente.

Actualmente, los usuarios africanos de Internet sólo representan un 6% de los usuarios a nivel mundial. La iniciativa está diseñada para aumentar considerablemente ese número.

"Cuando nos reunimos tres meses atrás en la cumbre de ICANN en Praga, percibí una sensación de frustración por nuestra inhabilidad de unirnos e impulsar la agenda de África hacia adelante", dijo Chehadé.

"Es increíble lo que este grupo de trabajo ha logrado en un período tan corto de tiempo, al aliarse con grupos e individuos preocupados mediante el proceso de múltiples partes interesadas", añadió.

Nii Quaynor, de Ghana, presidente de ASWG, dijo "empleamos un proceso público, abierto y de abajo hacia arriba para desarrollar esta iniciativa". "Creemos que este plan va a llevar a un incremento dramático de la participación africana en ICANN y una mayor presencia de la organización en el continente africano".

"Estamos adoptando un nuevo enfoque hacia África", dijo Tarek Kamel, un asesor senior del presidente de ICANN.

Este plan se basa en construir capacidades, desarrollar negocios, específicamente desarrollando el negocio del Sistema de Nombres de Dominio (DNS) en África, y asegurando la inclusión".

MyICANN: una nueva forma de acceder a la información en ICANN.org

Octubre 2012

Fuente:

www.pcworldenespanol.com

www.networkworld.es

<https://myicann.org/>

<http://www.icann.org/>

ICANN lanza MyICANN, un servicio para que los usuarios encuentren la información que buscan en la web de ICANN.

MyICANN (myicann.org) clasifica la información disponible en el sitio de la Corporación en 18 temas, entre los cuales están seguridad, dominios de nivel alto y el servicio WHOIS, y el servicio permite configurar alertas de correo que notifiquen a los usuarios cuando se publiquen novedades sobre alguno de esos temas.

La iniciativa apunta a aumentar la transparencia de la organización, y de acercar a los usuarios la información más actualizada, de un modo más accesible y rápido, ya que también MyICANN está disponible para dispositivos móviles y trabaja en diferentes anchos de banda.

Un vocero de ICANN comentó que, dado que los temas de interés se discuten en simultáneo, en distintas webs, y en varios idiomas, es importante tener una herramienta que permita estar al tanto de lo que sucede, particularmente siendo tan grande el volumen de información.

El servicio de correo es el primero de MyICANN, pero se esperan más funciones próximamente, incluyendo herramientas de colaboración en la comunidad y una pizarra personalizada de la participación del usuario en ICANN. "Presentamos internacionalmente esta versión beta para animar al público a decirnos qué funciones y temas le resultarían más útiles, asegura Denise Michel, consejera de ICANN.

Se viene Dominios Latinoamérica

Septiembre 2012

El 19 y 20 de Septiembre se llevará a cabo "**Dominios Latinoamérica**" el primer **Seminario Internacional y Exposición sobre Nombres de Dominio en Internet** y temas relacionados como hosting, data centers y cloud computing en Latinoamérica y el Caribe.

Participaremos activamente del evento, contando con un stand permanente en el mismo.

Si querés aprender cómo optimizar tu negocio y reforzar tu marca en internet, saber más sobre ciberseguridad, publicidad online, redes sociales, y los cambios que sucederán en relación a los nombres de dominio a partir de 2013; **Este evento está pensado para vos y no podés perdértelo!**

Para registrarte y ver el programa completo, entrá a:

<http://dominioslatinoamerica.org>

Córdoba podría perder el gTLD .cba

Septiembre 2012

En Enero ICANN abrió la convocatoria para el registro de Dominios de Nivel Superior Genéricos (Generic Top Level Domains - gTLDs), y ello ha generado un intenso debate a nivel mundial por la posibilidad de que se otorgue la administración de estas extensiones a empresas. Una de ellas afecta a nuestra provincia de Córdoba, que ha visto cómo el Commonwealth Bank of Australia solicitó la administración de la extensión ".cba", denominación ampliamente reconocida y ligada a esta provincia argentina. Las autoridades cordobesas han elevado un reclamo a ICANN, y quedaron a la espera de que el organismo evalúe las solicitudes y sus correspondientes objeciones.

El Sistema de Nombres de Dominio está dividido en dos: por un lado, los ccTLD (Country Code Top Level Domain - Dominio de Nivel Superior por Código de País) que identifican a cada territorio (por ejemplo .ar, .mx, .br, .es, etc.), y por otro lado, un grupo de siete dominios genéricos de primer nivel (gTLD), que representan una serie de nombres y multi-organizaciones: .gob, .edu, .com, .mil, .org, .net y .int.

Los nuevos gTLDs poseen la particularidad de poder ser administrados por personas o empresas.

Al igual que en el caso de **.patagonia**, es importante evitar que se sienten precedentes de nombres de regiones geográficas en manos de grupos económicos y entes privados que de ningún modo las representan.

Lo que debemos hacer es defender a Córdoba, a sus habitantes, a su industria, a su idiosincrasia, a su historia, a todo lo que forma parte de su acervo cultural, económico y productivo. Defender su identidad.

La denominación ".cba" identifica a todos los cordobeses. Y si se pierde, la pérdida es para siempre. Una vez que se obtiene un dominio de nivel superior como ".cba", se pueden obtener otros de nivel secundario como "escribanos.cba", "periodistas.cba", "abogados.cba", tal como lo explica Carlos Aguirre, representante argentino en la junta de ICANN. Pero además, las extensiones generan **identidades** en la web. Sin dudas .cba es identidad, es el espacio cordobés en Internet.

¿Para revertir esa petición hace falta tu ayuda!

Podés registrarte y dejar tu comentario de oposición en la página web designada por ICANN. Tu comentario es importante y será tenido en cuenta por esa organización al momento de decidir el otorgamiento. Tenés tiempo hasta el **26 de Septiembre de 2012**:

<https://gtldcomment.icann.org/comments-feedback/createuserprofile>

Si deseás revisar los comentarios recibidos hasta el momento sobre ".cba" u otros en general deberás ingresar a:

<https://gtldcomment.icann.org/comments-feedback/applicationcomment/viewcomments>

.patagonia: ICANN extiende el período de comentarios sobre los nuevos gTLDs

Septiembre 2012

Fuente:

[Página](#)

[ICANN](#)

10 de Agosto de 2012

ICANN ha extendido el período de admisión de comentarios del público para los nuevos dominios genéricos de primer nivel, por otros 45 días. La nueva fecha tope es el **26 de Septiembre de 2012**.

El nuevo período de comentarios sobre las solicitudes de los gTLD le da al público una oportunidad para que sus puntos de vista sean considerados por los paneles evaluadores como parte de la evaluación de las solicitudes. El período de comentarios abrió el 13 de Junio de 2012 y permanecerá abierto durante todo el ciclo de vida del procesamiento de las solicitudes. El calendario programado anteriormente estimaba que sólo aquellos comentarios recibidos durante los

primeros 60 días, hasta el 12 de Agosto de 2012, serían considerados de seguro por los evaluadores. Ahora se ha extendido ese período unos 45 días adicionales.

La Guía del Solicitante establece que el período de comentarios de público podría ser extendido en base al número de solicitudes recibidas. Eso condujo a establecer la fecha límite original de 60 días. ICANN recibió los reclamos de la comunidad de que esta ventana debería extenderse para proveer el tiempo adicional necesario para analizar y emitir comentarios bien pensados sobre una cantidad significativamente mayor a las 500 solicitudes originalmente previstas.

Luego de una revisión y discusión de los reclamos de la comunidad, y de una cuidadosa consideración de las implicancias e impactos que el tiempo adicional podría tener sobre el procesamiento de las solicitudes, se ha extendido 45 días el período de comentarios acerca de las solicitudes. Este tiempo extendido proveerá al público de la mayor cantidad de tiempo posible para emitir sus comentarios sin afectar el calendario actual.

Los comentarios pueden publicarse en el foro de comentarios de las solicitudes, en: <https://gtldcomment.icann.org/comments-feedback/applicationcomment/login>

El dominio .patagonia no debe estar en manos ajenas

Septiembre2012

El subdominio .patagonia fue solicitado ante ICANN a nombre de la empresa textil estadounidense "Patagonia Inc." dedicada a la venta de indumentaria deportiva intentando adueñarse de un término que de forma indubitable, refiere a una región extensa del sur de la República Argentina y Chile, de paisajes maravillosos, radiantes y de gran importancia para la economía nacional. La Patagonia está compuesta por seis provincias Argentinas, entre las que se encuentran, La Pampa, Neuquén, Rio Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, cubriendo una superficie de 930.731 Km². La Región está constituida mediante un tratado firmado por los gobernadores de las respectivas Provincias miembro de la Región que crean, de conformidad con lo establecido en el artículo 124 de la Constitución Nacional de la República Argentina.

Asimismo, el tratado mencionado establece como órgano de conducción política de la Región a la Asamblea de Gobernadores, constituida por los Primeros Mandatarios de las Provincias. La Región también posee un Ente Oficial de Turismo, integrado por todos los organismos oficiales de cada provincia para promover y coordinar la actividad turística de la región, como así también manteniendo y reafirmando la identidad de la región patagónica, promoviendo las culturas y los valores en busca de potenciar el desarrollo del territorio y de sus habitantes.

http://patagonia.gov.ar/espanol/institucional/staffl.php?menu_id=6

En la última reunión de ICANN realizada en junio, en Praga, la Argentina transmitió su preocupación sobre el pedido realizado por la empresa Patagonia Inc., solicitando que no sea aprobada la solicitud ya que la misma no cuenta con

ninguna autorización de los gobiernos provinciales del sur argentino, de la Región ni del Gobierno Nacional, sentando un precedente nefasto en cuanto a la apropiación de nombres por parte de grupos económicos, que de ninguna manera representan regiones del planeta sobre las que solicitan sus nombres.

¡Para revertir esa petición necesitamos tu ayuda!

Para darnos una mano, puedes registrarte y dejar tu comentario en la página web designada por ICANN:

<https://gtldcomment.icann.org/comments-feedback/createuserprofile>

Si deseas revisar los comentarios recibidos hasta el momento sobre .patagonia u otros en general deberás ingresar a:

<https://gtldcomment.icann.org/comments-feedback/applicationcomment/viewcomments>

Actualizá tus datos

Agosto 2012

Estimado usuario:

Seguimos trabajando en el desarrollo de nuestro nuevo Sistema de Registro y Administración de dominios. Como ya te adelantamos, el nuevo sistema va a operar con usuarios validados y verificación de datos, a tono con el plan de una Internet más dinámica y segura para todos.

Teniendo en cuenta esto, y para evitar problemas futuros con tus dominios, **necesitamos que actualices tus**

datos. Por eso, si tu Entidad Registrante tiene un nombre de fantasía o no tiene asociado un número de DNI/CUIT, te recomendamos que regularices esta situación a la brevedad y actualices tus datos registrales en NIC Argentina (www.nic.ar). Esto es muy importante para que, a la hora de migrar tus dominios, puedas hacerlo sin problemas.

Respecto a tus datos, no te preocupes, ya que en el nuevo sistema los mismos van a estar resguardados.

El trámite es muy sencillo, sólo tenés que seguir los siguientes pasos:

En caso de que tengas que regularizar el Nombre de tu Entidad:



1. Completá la nota modelo que encontrarás en http://www.nic.ar/modelos_notas/mod_fant.html
2. Firmá y aclará de puño y letra la nota modelo, y adjuntá una copia de tu DNI (1era y 2da hoja)
3. Presentá la documentación en original o fotocopia legalizada, personalmente o por Correo Postal, en NIC Argentina, Juncal 847 PB, CABA (C1062ABE).

En caso de que tengas que cambiar el e-mail de tu Entidad:

1. Completá la nota modelo que encontrarás en http://www.nic.ar/modelos_notas/mod_ent.html
2. Firmá y aclará de puño y letra la nota modelo, y adjuntá una copia de tu DNI (1era y 2da hoja)
3. Presentá la documentación en NIC Argentina. Tenés las siguientes opciones:
 - Vía fax al 4819-7630
 - Escaneada vía correo electrónico a validaciones@nic.gob.ar
 - Personalmente o por Correo Postal en NIC Argentina, Juncal 847 PB, CABA (C1062ABE)

En caso de que tengas que cambiar el DNI o CUIT de tu Entidad:

1. Ingresá al sitio web de NIC Argentina (www.nic.ar)
 2. En el menú de navegación lateral, seleccioná "Trámites vía web"
 3. En la columna de "modificaciones", hacé clic en el botón "entidades".
-

Aumentó a más de 240 millones la cantidad de dominios registrados en el mundo

Agosto 2012

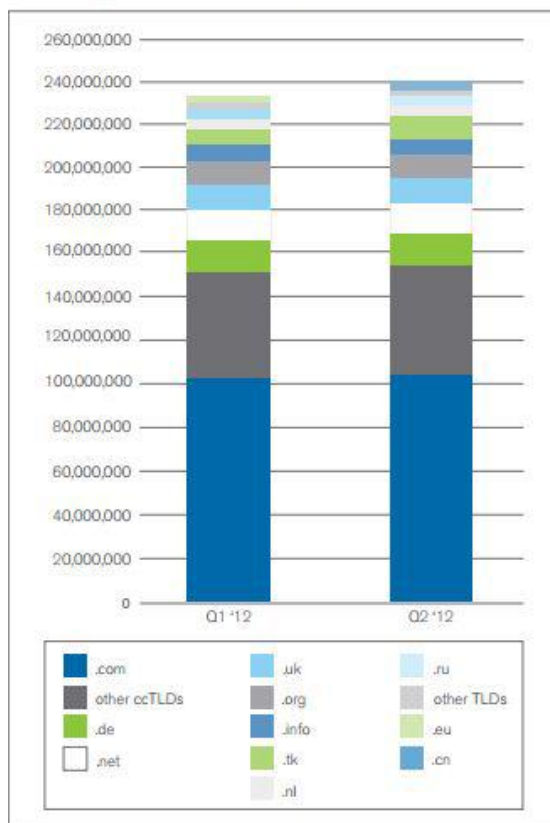
Fuente: verisigninc.com

Según datos del Resumen de la Industria de Nombres de Dominio en Internet, publicado por la empresa VeriSign Inc., en el segundo trimestre del 2012 el total de los dominios registrados en Dominios de Nivel Superior (TLDs) pasó la barrera de los 240 millones, observando un incremento de 3,1 por ciento más que en el primer trimestre, lo que serían 7,3 millones más de dominios. Cabe destacar también, que en un año los registros a nivel mundial crecieron más de 25,5 millones, un 11,9 por ciento. Los TLDs más grandes son: .com, .de, .net, .tk, .uk, .org, .info, .nl, .ru y .cn.

Por otro lado, la cantidad total de registros en Dominios de Nivel Superior de Países (ccTLDs) fue aproximadamente de 100,3 millones, un incremento del 5,7 por ciento en comparación con el primer trimestre. El aumento respecto al año anterior fue de un 18,5 por ciento, cerca de 15,7 millones de nombres de dominios. Además, entre los 20 ccTLDs más importantes, Brasil y China superan el 4 por ciento de aumentos de dominios, trimestre por trimestre. En lo que refiere a los países latinoamericanos, Argentina y Brasil se encuentran dentro del Top 10 de registros de dominio ccTLD.

Top TLDs by Zone Size

Source: Zooknic, August 2012; Verisign, August 2012



Top ccTLD Registries by Domain Name Base, Second Quarter 2012

Source: Zooknic, August 2012

1. .de (Germany)
2. .tk (Tokelau)
3. .uk (United Kingdom)
4. .nl (Netherlands)
5. .ru (Russian Federation)
6. .cn (China)
7. .eu (European Union)
8. .br (Brazil)
9. .au (Australia)
10. .ar (Argentina)

Estuvimos presentes en la inauguración de "Dominios Latinoamérica"

Agosto 2012

Concluyó con éxito la primera jornada de "**Dominios Latinoamérica**", seminario internacional y exposición sobre nombres de dominio en Internet y temas relacionados.

Uno de los discursos inaugurales estuvo a cargo del **Dr. Gustavo Justich, Director Nacional Del Registro de Dominios de Internet**. En el mismo, refirió a los nuevos lineamientos de NIC Argentina, tras su traspaso a la Secretaría Legal y Técnica de la Nación y al camino de renovación que el organismo está transitando, en vistas de acercarse más a los usuarios y brindar un servicio cada día mejor.

También se introdujo a los presentes en el conflicto generado a partir del pedido de registro por parte de una empresa norteamericana del subdominio genérico o gTLD "**Patagonia**", pronunciando nuestra oposición a dicho registro y compartiendo la manera de solidarizarse con la causa para que el dominio no quede en manos extranjeras.



¡Esperamos con ansias el segundo día del evento que promete ser tan interesante como el inaugural!

NIC Argentina presente en "Pack publicitario Mar del Plata 2012"

Agosto 2012

Estaremos presentes en el evento "Pack publicitario", llevado a cabo los días **7 y 8 de Septiembre** en el centro de exposiciones "**Feridomo**" de la ciudad de **Mar del Plata**.

En nuestro stand podés asesorarte sobre trámites en general y aprovechar para validar tu identidad si llevás tu DNI.

También podés enterarte cómo ayudar para que el dominio "**Patagonia**", solicitado por una empresa norteamericana, no quede en manos extranjeras.



¡Visítanos!

15 herramientas para poner a prueba tu sitio web

Julio 2012

Fuente: [Graphic Rating](#)

Si querés tener la misma experiencia de navegación en múltiples navegadores y en diferentes máquinas, entonces poner a prueba tu sitio web es vital. En este artículo se reúnen algunas de las herramientas más importantes que podés usar para poner a prueba tu sitio y evitar varios errores - Errores de CSS, errores de HTML, errores de cross-browsing, etc.

VALIDADORES

1. Validador HTML

<http://validator.w3.org/>

Este validador HTML chequea la validez de código de los documentos web en HTML, XHTML, SMIL, MathML, etc.

2. Validador CSS

<http://jigsaw.w3.org/css-validator/>

El validador CSS valida hojas de estilo CSS o documentos que utilicen hojas de estilo CSS.

3. Validador de Enlaces

<http://validator.w3.org/checklink>

El validador de enlaces analiza anclas (Hipervínculos) en un documento HTML/XHTML. Es útil para encontrar enlaces rotos.

4. Validador de feed RSS

<http://validator.w3.org/feed/>

Este es el Servicio de Validación Gratuito de W3C, un servicio gratuito que controla la sintaxis de feeds Atom o RSS.

5. Validador de Sitio Gratis

<http://freesitevalidator.com/>

Este servicio escanea todo tu sitio en busca de errores de validación y enlaces rotos, y genera reportes de estado en tiempo real.

ACCESSIBILIDAD

6. WebAIM Wave

<http://wave.webaim.org/>

Wave es un favorito entre los servicios de Accesibilidad - Te muestra los errores y es bastante productivo.

7. Evaluador de Accesibilidad Funcional

<http://fae.cita.uiuc.edu/>

Usá esta herramienta para evaluar la accesibilidad funcional de tu sitio web.

8. Hera

<http://www.sidar.org/hera/>

HERA es una herramienta para controlar la accesibilidad de páginas web, de acuerdo a la especificación de las Guías de Accesibilidad del Contenido Web (WCAG 1.0)

TESTEO DE CROSS BROWSING

9. Xenocode

<http://xcenocode.com/Browsers/>

Usando Xenocode podés ejecutar cualquier navegador que quieras. Sí, incluso IE6, IE7 e IE8 en simultáneo.

10. Browsershots

<http://browsershots.org/>

Un gran servicio para poner a prueba tu sitio en todos los motores de búsqueda, en la mayoría de los sistemas operativos.

11. IE Tester

<http://www.my-debugbar.com/wiki/IETester/>

Esta es una herramienta que incorpora todas las versiones de IE en una aplicación de escritorio.

12. Microsoft Expression SuperPreview

<http://www.microsoft.com/expression/>

La nueva herramienta de Microsoft está diseñada para ayudarte a comparar tu sitio en diversos navegadores.

TESTEO DE DESEMPEÑO DE SITIOS WEB

13. Herramientas Pingdom

<http://tools.pingdom.com>

Analiza la velocidad de tu sitio web, y la forma y secuencia en que los distintos elementos se cargan.

14. YSlow

<http://developer.yahoo.com/yslow/>

La herramienta con mayor autoridad para optimizar tu sitio web y ganar velocidad adicional.

15. Analizador de Páginas Web

<http://www.websiteoptimization.com/services/analyze/>

Un servicio simple pero muy útil que genera un reporte relacionado al desempeño de tu sitio web.

Podés probar y ejecutar estos validadores sobre tu sitio y ver qué mejoras podrías agregar.

Las disputas por dominios de Internet alcanzan un pico récord

Julio 2012

Fuente: www.telegraph.co.uk

De acuerdo a los expertos, las disputas por las direcciones de Internet, también conocidas como nombres de dominio, han alcanzado una cifra récord durante el último año.

El número de disputas entre partes por nombres de dominio trepó a 2944 en Julio de 2012, comparado con las 2775 en Julio de 2011 – constituyendo un incremento del 6% anual.

Las disputas ocurren cuando las empresas encuentran un competidor o *ciberokupa* usando su marca, o el nombre de una celebridad, en el nombre de un sitio web, y les son adjudicados por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual.

La razón por la que la gente ocupa dominios es usualmente para robar el tráfico online, o un intento de ganar dinero forzando a la empresa a comprarle la dirección que le correspondería por derecho.

En 2012, la marca de moda de lujo Gucci se vio forzada a reportar seis casos para ganar el control sobre más de 100 dominios, en tanto que la marca de lujo austríaca Swarovski elevó y ganó, ella sola, 32 casos desde 2010.

Las cifras fueron enfatizadas por el proveedor de información legal Sweet & Maxwell.

John Olsen, socio en la firma legal Edwards Wildman, y editor de *Domain Names: Global Practice and Procedure* (Nombres de dominio: Prácticas y Procedimientos Globales), dijo que la principal razón del incremento de *ciberokupa* y disputas es la cantidad de negocios online que hacen las empresas hoy por hoy.

“A medida que la venta online se vuelve más redituable, los nombres de las marcas de productos para el hogar están tomándose la defensa de sus nombres de dominio con mucha más seriedad.

Están haciendo todo lo que pueden para proteger sus flujos de ingresos “ los nombres de dominio son la clave de toda la venta online”.

Agregó: “La ciberocupación de nombres de dominio también puede afectar a individuos de alto perfil. El mes pasado, Paris Hilton ganó una disputa por un nombre de dominio que usaba su nombre. Boris Johnson ganó un caso cuando perdió el sitio de su campaña ante un *okupa*. Otras celebridades también han presentado denuncias por ocupación de nombres de dominio, tales como Madonna, Wayne Rooney, y Pamela Anderson.

La registración de dominios y nuestra nueva política de protección de datos

Julio 2012

Desde fines del 2011, NIC Argentina asumió el compromiso de convertir a .AR en un dominio seguro y confiable. Entre las iniciativas que apuntalan este compromiso decidimos poner énfasis en la **protección de datos personales**. Para esto, redoblamos nuestros esfuerzos para detectar en forma temprana solicitudes de dominios que contengan el nombre de personas, así como también de organismos o entes públicos, pidiendo en esos casos una aclaración a los solicitantes de dichos dominios cuyo nombre o razón social aparente no tener relación alguna con el dominio pretendido.

Cuando no recibimos la aclaración o la misma es insuficiente o inconsistente, esa solicitud puede ser denegada, quedando abierta la posibilidad de que pueda ser solicitado nuevamente ese dominio por quien lo necesite. Queremos que los dominios estén disponibles para quienes legítimamente tengan derecho a ellos, coherentemente con nuestra lucha contra la ciberocupación.

Si considerás que la denegación de un dominio afecta o puede afectar tus derechos, te recomendamos enviar tu inquietud a validaciones@nic.gob.ar acompañada de una justificación detallada de las razones de la misma y una copia escaneada de tu DNI.

Seguimos trabajando para un mejor .AR.

Continúan los cambios en NIC Argentina

Julio 2012

Estamos en la etapa final del desarrollo de nuestro nuevo Sistema de Registración. Sus comentarios fueron de gran ayuda para esta primera versión y para nuevas funcionalidades que iremos implementando en las próximas.

Nuestro nuevo sistema va a priorizar la seguridad y simplificará la gestión de tus dominios, mediante una navegabilidad más dinámica y amigable. Trabajamos para un .AR responsable y seguro tanto para los registrantes como para quienes visiten sus sitios.

Compartimos con vos algunas de las nuevas funciones:

- Registro e identificación con usuario y contraseña.
- Administración centralizada de tus dominios mediante un Panel de Control dinámico e intuitivo.
- Exposición mínima de tus datos personales: Al consultar sobre un dominio no se mostrarán tus datos sensibles.
- Sistema de mensajería interna con protección de datos: Nuestros usuarios podrán comunicarse internamente sin necesidad de dar a conocer su mail ni sus datos personales.
- Validación de datos de registro para evitar titulares y usuarios falsos.
- Optimización de controles contra la ciberocupación.

¡Actualizá tus datos en www.nic.ar para poder disfrutar de todos los beneficios que el nuevo NIC tiene para vos!

Encuentro Regional de Telecomunicaciones Rosario 2012

Junio 2012

Estuvimos presentes, en calidad de sponsor, en el **Encuentro Regional de Telecomunicaciones 2012**, realizado en Rosario, los días 26, 27 y 28 de junio. El evento contó con la presencia de figuras destacadas del ámbito de las telecomunicaciones, autoridades municipales y provinciales, y más de 40 firmas de renombre nacional e internacional.



Presentación oficial de los dominios .TUR.AR de Entre Ríos

Junio 2012



Los dominios “.TUR.AR” son una iniciativa desarrollada por el **Ministerio de Turismo de la Nación**, en conjunto con NIC Argentina y las Provincias, para distinguir y regular la actividad del rubro en la red, preservando asimismo la seguridad del turista.

El 25 de Junio se hará entrega de los certificados a los municipios de la provincia de Entre Ríos que validen dicho dominio en una ceremonia a llevarse a cabo en el Centro Cultural y de Convenciones La Vieja Usina (Paraná).

Link a sitio del [Ministerio de Turismo de Entre Ríos](#)

Conocé nuestro nuevo logo

Junio 2012

NIC Argentina comenzó su renovación actualizando su identidad.

¡Tu opinión nos interesa mucho! Por eso, en una acción novedosa y vinculante, le propusimos a toda la comunidad web la posibilidad de votar por el logo que más les guste de los presentados por nuestro equipo de diseño.

Luego de una convocatoria sorprendente que colmó nuestras expectativas, y **más de 4000 votos registrados**, te presentamos los resultados de la votación y el nuevo logo de NIC Argentina.

¡Gracias por participar!

